

Das THOMANN Künstler Management existiert 30 Jahre und blickt mit ROTEN GITARREN in die Zukunft

Einen bemerkenswerten runden Geburtstag konnte die bekannte Musikagentur Thomann Künstler Management im letzten Jahr begehen.

Seit nunmehr über dreißig Jahren existieren die als Veranstalter, Management, Verlag und Plattenlabel bundesweit agierenden Oberfranken aus Burgebrach nahe Bamberg.

Gefragt nach einem „Geheimnis“, wie sich denn sein Unternehmen eine solch lange Zeit auf dem Markt halten kann, antwortet der Begründer der Firma, der gelernte Grundschullehrer und Sozialpädagoge Joseph „Johnny“ Thomann (51).

„Wenn es überhaupt ein Geheimnis gibt, dann, dass man sowohl einen Blick für das Machbare entwickeln muss, gleichzeitig aber auch seine Visionen nicht aus den Augen verlieren darf. Man muss über den eigenen Tellerrand schauen können.“

Bemerkenswertes Live-Portfolio

Begonnen hatte Thomann anfangs als Konzertveranstalter für regionale Acts.

Sehr bald jedoch machte sich der findige Oberfranke einen Namen bei größeren Bookern und so begann das bundesweite Vermittlungsgeschäft von Discothekentouren.

Es folgten ungezählte Konzertdurchführungen, von Shows mit Peter Maffay, den **Flippers**, **Chris de Burgh**, den **Backstreet Boys**, **Modern Talking**, **Roy Black**, **Nino de Angelo**, **Hoffmann & Hoffmann etc.** und vor allem **Wolfgang Petry**.

Insbesondere mit ihm pflegte Thomann eine sehr enge Zusammenarbeit und veranstaltete unzählige Konzerte mit dem Kölner Sänger.

Als Tourneeveranstalter kann Johnny Thomann heute neben vielen anderen auf erfolgreiche Konzertreisen mit unter anderem **Smokie**, der südafrikanischen Mädchenband **Cloud**, den **Schürzenjägern**, den **Kastelruther Spatzen**, der **Hitparade der Volksmusik**, der **ZDF Hitparade**, dem **GAUDIMAX mit Gerd Rubenbauer** oder **Andreas Martin** zurückblicken.

Andreas Martin war dann auch der erste Künstler, der von Thomann ins Künstlermanagement übernommen wurde.

Ein bemerkenswerter Coup gelang der Agentur, als sie lange vor der Grenzöffnung die Ostlegenden **Karat** für eine kleine Tournee über die innerdeutsche Grenze holten. Folgerichtig veranstaltete Thomann Künstlermanagement 2003 auch vor mehreren zehntausend Menschen das 25-jährige Jubiläums OpenAir der Ostrocker in der Berliner Wuhlheide.

Aber nicht nur in Deutschland, sondern auch über die Grenzen hinaus hat die Firma immer wieder Künstler live präsentiert. Beispielsweise vermittelte Thomann erfolgreich **Modern Talking** nach Russland, Polen und Tschechien. **Bad Boys Blue**, bei Thomann unter Vertrag, wurden für Einzelgigs unter anderem nach China vermittelt.

Musik für Franz Josef Strauß

Als erfolgreicher Eventmanagementanbieter richtete die Firma neben vielen anderen Events für Industriekunden im Jahre 1990 das **Bundeskanzlerfest** aus.

Außerdem – und wer kann das schon von sich behaupten - konnte Johnny Thomann in Kooperation mit Feinkost Käfer eine Geburtstagsfeier von **Franz Josef Strauß am Starnberger See** musikalisch ausstatten.

Viel Geduld mit jungen Künstlern

Heute beschäftigt sich das Thomann Künstlermanagement neben dem Durchführen von Konzerten überwiegend um den hauseigenen Musikverlag und das ebenfalls in die Firma integrierte Geschäftsfeld Label und Tonträgerveröffentlichung (Thomann-Records) .

Natürlich wird ein alter Hase wie Johnny Thomann das Veranstalten nicht ganz bleiben lassen, allerdings liegt das Interesse im Live Bereich heute auf einigen ausgesuchten Großprojekten.

Country-Sänger **Johnny Hill**, seit Jahrzehnten Urgestein deutschen „Countrymusik“, hat seine große Abschiedstournee in diesem Jahr ebenso in die Hände von Thomann gegeben wie zum wiederholten Male die **Paldauer**. Es ist geplant, auch die nächsten Jahre eine alljährliche Frühlings- und eine Weihnachtstournee mit den österreichischen Musikern durchzuführen.

Daneben wird viel Arbeit in den Aufbau junger bzw. neu im Markt stehender Künstler gesteckt. So betreut Thomann Künstlermanagement beispielsweise die Schlagerkünstler **Andrea** oder **Thorsten Kremer** ebenso wie die jungen Österreicher **Wildbach**.

Die meisten Künstler werden dann auch gleich als Labelkünstler beim integrierten Label **Thomann Records**. unter Vertrag genommen.

Mit den ROTEN GITARREN in die Zukunft

Ein echtes neues Highlight im Portfolio der Oberfranken aber ist die polnische Formation „**Die Roten Gitarren**“ („Czerwone Gitary“), trotz ihres „Dinosaurialalters“ für das Thomann Management ein Zukunftsprojekt.

Die Truppe ist eine Legende und ein absolutes Kultprodukt in Polen und auch in Ostdeutschland. Mit dem Song „Weißes Boot“ verbuchten sie ebendort einen Riesenhit.

In den 42 Jahren (!) ihres Bestehens wurden sie zeitweilig die „polnischen Beatles“ genannt – mit den echten Beatles erhielten sie übrigens 1968 gemeinsam in Cannes die „Trophäe MIDEM“.

Schon zu Zeiten des Eisernen Vorhangs waren die Roten Gitarren aber auch in Westeuropa und den USA bekannt – ein Vorteil, den sich Johnny Thomann für die wieder beginnende Aufbauarbeit mit der Band zunutze machen will.

Nach der Wende fielen die „Roten Gitarren“ zwar zunächst auseinander, startete aber im Jahre 2000 neu durch, nachdem die polnische Zeitschrift „Polityka“ sie zur „Band des 20. Jahrhunderts“ gekürt hatte.

Seit einem Monat werden die Verlags-, Label- und Bookinginteressen der Roten Gitarren exklusiv vom Thomann Künstler Management wahrgenommen.

Open- Air für alle – Sternenfestival

Einen weiteres Firmenhighlight ist das alljährlich durchgeführte **Sternenfestival** in dem kleinen fränkischen Dorf Litzendorf. Jedes Jahr im Juli gelingt es aufs Neue, ein hochattraktives Line-Up aus so unterschiedlichen Bereichen wie Rock, Kabarett und Comedy zu mixen und so regelmäßig für ein ausverkauftes Open.Air Festival zu sorgen.

In 2007 werden vom 19. bis 23.Juli Silbermond, **Gerhard Polt & die Biermösl Blosn**, **Haindling**, **Hans Söllner** und die Regionalband Javelin zu sehen sein.

Weitere Infos unter www.thomann-management.de